

Nå blivande och nyblivna föräldrar!



Tidningen ligger med i våra etablerade produkter som når 70 000 gravida och 75 000 nyblivna föräldrar varje år.



BabyBox^{magasin} när merparten av gravida familjer i Sverige

BabyBox[®] magasinet – tidningen till gravida

Magasinet innehåller aktuella teman, spännande krönikor och reportage. Vi tar upp ämnen som gravid vecka för vecka, gravidkrämpor, kosthållning, förberedelse inför förlossningen och mängder av annat som kan vara viktigt under en graviditet. I magasinet får målgruppen läsa tips om barnvagnar, bilbarnstolar och övriga inköp som kan vara lämpliga att ha klart innan barnet kommer till världen. Magasinet tipsar också om egenvård, träning etc för de blivande föräldrarna.

BabyBox Magasinet packas i BabyBox som beställs helt kostnadsfritt av blivande föräldrar på webbplatsen www.babybox.se. BabyBox har funnits på marknaden sedan 2002 och är mycket populär eftersom den har ett relevant och välkommet innehåll för den blivande familjen.

Räckvidd

I Sverige beräknas det födas ungefär 100 000 barn under 2025. Av dessa gör 70 000 ett aktivt val för att få sin Babybox.

Upplaga 35 000 ex. per utgåva

Utgåva Nr 2 2025 materialdag 5 juni 2025



BabyBag^{magasin} när sedan 25 år tre av fyra nyblivna familjer

BabyBag[®] magasinet – strax efter födseln

BabyBag Magasinet till nyblivna föräldrar. Magasinet innehåller aktuella teman, spännande krönikor och reportage. Vi tar upp viktiga ämnen som amning, barnets utveckling, barnets sömn, barnsäkerhet och annat som kan vara viktigt när barnet är fött. Vi tar också upp frågor kring ekonomi och föräldraskap som t ex föräldrarledighet och föräldrapenning. Här får målgruppen läsa om tips om bilbarnstolar och barnvagnar. Magasinet tipsar också om kost och recept etc för de nyblivna föräldrarna.

BabyBag Magasinet packas i BabyBag. BabyBag – är en väska som delas ut gratis och lämnas över till de nyblivna föräldrarna strax efter födseln. BabyBag har mottagits av över två och en halv miljon nyblivna föräldrar i Sverige sedan starten 1992. BabyBag delas ut av barnmorskor och annan vårdpersonal på BB och BVC över hela Sverige. Med noggrant utvalda kvalitetsprodukter och erbjudanden från välkända varumärken ger BabyBag nyblivna föräldrar en hjälpsam hand i en omtumlande period i livet. Allt innehåll i BabyBag granskas av en oberoende grupp barnmorskor.

Räckvidd

I Sverige beräknas det födas ungefär 100 000 barn under 2025. BabyBag kommer nå 75 000 av dem.

Upplaga 37 500 ex. per utgåva

Utgåva Nr 2 2025 materialdag 12 juni 2025



Magasinen produceras i samarbete med Svenska Media i Ljusdal AB

ANNONSBOKNING

Therese Magnesen Komet 070-686 60 67
Therese.komet@nordicfamilygroup.com

Sessa Stigborn 079-099 63 19
sessa.stigborn@nordicfamilygroup.com



Nordic Family Group AB
Nedre Långvinkelsgatan 5, 252 20 Helsingborg
www.nordicfamilygroup.com

Annonsering i magasinerna

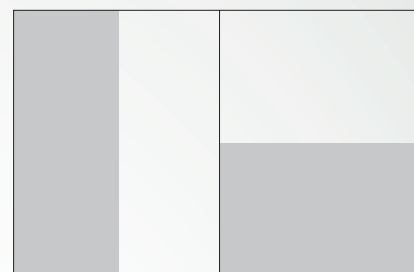
pris per utgåva

Storlek	Pris	Satsyta	Utfallande + utfall
Uppslag	49 500 kr	406 x 243	434 x 280 + 5 mm
Omslag	45 900 kr	185 x 243	217 x 280 + 5 mm
1/1-sida	29 500 kr	185 x 243	217 x 280 + 5 mm
1/2-sida	18 500 kr	185 x 119 86 x 243	217 x 138 + 5 mm 108 x 280 + 5 mm
1/4-sida	10 500 kr	86 x 119 185 x 56	- -
1/8-sida	7 600 kr	86 x 56	-

ADVERTORIAL redaktionell annonsering

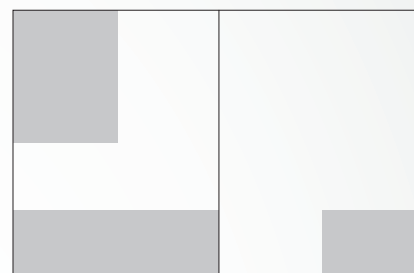
Pris 39 000 kr/helsida **Material** mejlas till: annons@svenskamedia.se

Utformning av annons ingår med inkommet material. Vid större produktion, kontakta säljare för offert.



1/2 STÅENDE

1/2 LIGGANDE



1/4-SIDA

1/8-SIDA

Vid utfallande annonser: lägg till 5 mm skärsmån/utfall och skärmärken i alla riktningar!

Teknisk info: Tryckbara (300 dpi) PDF-filer. Läs mer på www.svenskamedia.se/annonsmaterial

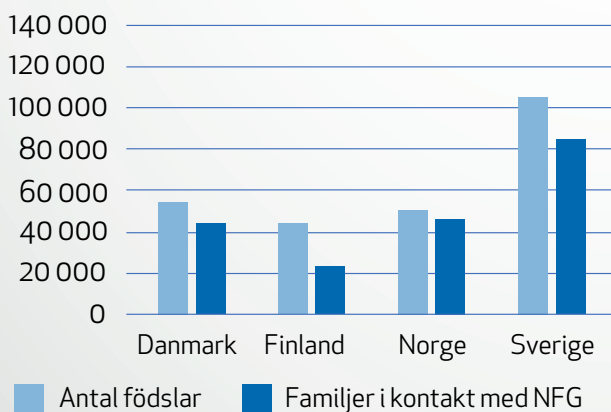
Material: Material lämnas via din unika länk som finns i orderbekräftelsen. *I samarbete med Picapoint.*

NORDIC
FAMILY
group®

– med syfte att bygga en stark relation med ert varumärke

Vi når föräldrar

Nordic Family Group är ett mediehus med fokus på målgruppen familjer – under graviditet och småbarnsår. Genom åren har vi byggt upp stor kunskap om behov och önskemål under denna speciella tid i livet. Vi förstår drivkrafterna i föräldraskapet och vad som gör att vissa varumärken lever kvar i familjer, generation efter generation. Med hjälp av produkter och tjänster som innehåller noggrant utvalda kvalitetsprodukter och erbjudanden från välkända varumärken ger vi föräldrar hjälp i en omtumlande vardag, samt möjlighet att själva prova och utvärdera produkter och erbjudanden hemma i lugn och ro.



Räckvidd

Vi är verksamma i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Via Nordic Family Group når våra samarbetspartners enkelt ut till merparten av alla gravida och nyblivna familjer i hela Norden. Genom god kvalitet, rätt tidpunkt och bred målgruppsäckning erbjuder våra unika kommunikationskanaler en hög kostnadseffektivitet när det gäller att bygga stabila och långsiktiga varumärkesrelationer med föräldrar.

- Vår affärsidé är att erbjuda förtroendefulla marknadskanaler till familjer under graviditet och småbarnsår.
- Vår vision är att vara den prioriterade partnern för företag som vill nå föräldrar.
- Vår mission är att förenkla livet för blivande och nyblivna föräldrar genom att göra barnets första tid säker, behaglig och stimulerande.